

Estelle Guillot-Tantay è Direttore della comunicazione di Mobilize



Boulogne-Billancourt, 4 - A partire dall'8 novembre, Estelle Guillot-Tantay entrerà a far parte di Mobilize come Direttore della comunicazione. Sarà membro del Comitato di Direzione sotto l'egida di Clotilde Delbos, Direttore Generale di Mobilize. Guillot-Tantay riporterà anche a Christian Stein, Direttore della Comunicazione delle marche del gruppo Renault. Guillot-Tantay avrà l'incarico di definire e sviluppare la strategia di comunicazione globale di Mobilize in linea con il piano strategico presentato a gennaio. (401636)

Anche l'e-mobility urbana WOW in mostra ad EICMA



Saronno, 4 - WOW, il brand 100% italiano a zero emissioni parteciperà alla 78ª edizione dell'Esposizione internazionale delle due ruote (23-28 novembre) a Fiera Milano - Rho. Dopo il suo ingresso sul mercato nazionale a luglio, WOW richiamerà nuovamente l'attenzione di tutti gli appassionati di mobilità elettrica, e più precisamente di green urban mobility, con la sua gamma di modelli L1e e L3e. I modelli WOW 774 e 775 si presenteranno nell'intera gamma colori, affiancati dal nuovo modello

Delivery, ultimo nato dell'azienda lombarda. Delivery verrà proposto sia come modello 774, sia 775. A caratterizzarlo un robusto portapacchi anteriore fissato direttamente al telaio con una capacità di carico di 15 kg e un capiente box posteriore da 60 litri. Tutte le caratteristiche tecniche e distintive dei veicoli rimarranno inalterate a partire dai 4 kW e 45 Km/h del 774 ai 5 kW e 85 Km/h del 775, fino alle due batterie al litio da 72V, comodamente estraibili per la massima semplicità di utilizzo, con una capacità di 32 Ah/2,3 kWh per il Delivery 774 con batteria Standard; su richiesta la Plus da 42 Ah/3 kWh dedicata al Delivery 775. (401637)

Conclusione a Torino dal 5 al 7 novembre per il progetto Jaguar



Torino, 4 - L'edizione 2021 di Artissima, a Torino dal 5 al 7 novembre, accoglie l'ultima tappa del talent road show Jaguar - nato dalla collaborazione tra Jaguar e Artissima Internazionale d'Arte Contemporanea - dedicato ai talenti italiani emergenti con un calendario ricco di appuntamenti, tra cui la proclamazione dell'artista vincitore del progetto. Tra i tanti eventi, i 10 artisti finalisti di JaguArt parteciperanno con le loro opere alla mostra collettiva "Sustainable Revolution" volta alla sensibilizzazione del cambiamento di pensiero a 360° per un futuro etico e sostenibile. La presenza di Jaguar si articolerà su diversi livelli per offrire un'esperienza immersiva nei valori e nel DNA del brand. Grande protagonista il luxury SUV elettrico I-Pace, customizzato ad hoc per l'occasione con una livrea dedicata. L'auto sarà posizionata sotto alla vetrata dell'Oval (Lingotto Fiere) per offrire un'attivazione esperienziale agli ospiti, mostrare le sue caratteristiche e rimarcare i valori di mobilità consapevole, classe e performance. (401608)

Nuova livrea per il Jaguar TCS Racing di Formula E



Coventry, 4 - In vista della stagione 2021/22 dell'ABB FIA Formula E World Championship, Tata Consultancy Services si unisce al team britannico Jaguar Racing in qualità di title partner. La squadra ha così preso il nome di Jaguar TCS Racing. La partnership che ha portato alla nascita del Jaguar TCS Racing si basa su un rapporto commerciale già esistente tra Jaguar Land Rover e TCS. Il rebranding della squadra prevede anche la rivisitazione della livrea della Jaguar I-Type 5 in vista della prossima stagione di Formula E. Inoltre, come parte integrante della strategia aziendale Reimagine, il team Jaguar TCS Racing darà ulteriore risalto alla nuova divisione motorsport di Jaguar Land Rover. L'obiettivo è quello di "Reimmaginare" le competizioni motoristiche e utilizzare l'attività sportiva per testare, apprendere, sviluppare e condividere le innovazioni tecnologiche per tutti i veicoli elettrici del Gruppo, a beneficio del futuro sviluppo di vetture stradali. In particolare le conoscenze ed il trasferimento tecnologico proveniente dalla Formula E contribuiranno a "Reimmaginare" il marchio Jaguar come un brand di lusso totalmente elettrificato a partire dal 2025, in coincidenza con l'impegno dell'azienda nell'era delle Gen3 di Formula E. (401617)